**PL příklady odbyt**

**Křížkem označte, do které skupiny statek patří.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Statek** | **Spotřební – konečná spotřeba** | **Kapitálové statky – výrobní spotřeba** |
| **konzumní** | **konzumační** | **provozní** | **investiční** |
| **Mléko koupené paní Novotnou** |  | **X** |  |  |
| **Mléko nakoupené Olmou Olomouc** |  |  | **X** |  |
| **Auto koupené panem Novým** | **X** |  |  |  |
| **Auto koupené firmou Alfa, a.s.** |  |  |  | **X** |
| **Auto koupené autobazarem** |  |  |  | **X** |
| **Žehlička koupená paní Malou** | **X** |  |  |  |
| **Karel Hloušek, zámečnictví koupil 2 počítače - jeden pro syna a druhý do firmy** | **X** |  |  | **X** |
| **Čisticí prostředky nakoupené firmou Beta, s. r. o.** |  |  | **X** |  |
| **Čisticí prostředky nakoupené paní Zdráhalovou** |  | **X** |  |  |
| **Soustruh nakoupený firma Omega, a. s.** |  |  |  | **X** |

1. Podnik má na příští rok zajištěný odbyt na tuzemském trhu ve výši 24 mil. Kč. Zahraniční odběratelé mají zájem o výrobky za 7 mil. Kč. Podnik plánuje k 1.1.příštího roku zásoby na skladě za 850 000 Kč, má zájem udržet si konečnou zásobu ve výši 500 000 kč. plánovaná výroba je 35 mil. Kč. Sestavte bilanci prodeje, zjistěte plánovaný objem prodeje ve vlastní prodejně a doplňte tabulku ( v tis. Kč)

|  |
| --- |
| Plán prodeje v tis. Kč |
| Zdroje prodeje | Určení prodeje |
| zásoby |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| celkem |  | celkem |  |

1. **Sestavte bilanci odbytu v tis. za tento rok**
* cena výrobku : 1000 Kč
* Počáteční zásoba na skladě 3000 ks
* Vývoz do zahraniční 90 mil. Kč
* Vlastní výroba 200 mil. Kč
* Prodej na domácím trhu 100 mil. Kč
* Nákup obchodního zboží 1 mil. Kč
* Konečná zásoba 2000 ks
* ostatní výrobky včetně obchodního zboží byly určeny do podnikové prodejny

|  |
| --- |
| Plán prodeje v tis. Kč |
| Zdroje prodeje | Určení prodeje |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Celkem |  | celkem |  |

1. **Velikost zásob hotových výrobků se normuje.**

**ČNZ = ½ c + z + e + p**

 c = odbytový cyklus = doba od výstupní kontroly po fakturaci z = počet dnů nutný pro kompletaci ( zrání výrobku) e = počet dnů potřebný na přípravu výrobku k expedici (expediční cyklus) p = pojistná zásoba

**NZ = ČNZ x o**

 o = průměrné denní odvádění z výroby na sklad

Podnik udržuje ve skladě hotových výrobků zásobu na 5 dní, na přípravu k expedici potřebuje 3 dny, kompletace trvá 1 den. průměrné denní odvádění je 600 kusů. Odbytový cyklus je 10 dní. Stanovte normu zásob na skladě.

Souhrnný příklad:

|  |  |
| --- | --- |
| Počet vyráběných výrobků za rok  |  10 800 ks |
| Prodejní cena |  4 000 Kč  |
| Dodávky vnitřnímu obchodu |  5 000 ks |
| Expediční cyklus |  10 dnů |
| Pojistná zásoba |  4 dny |
| Průměrné denní odvádění |   |
| Počáteční zásoba |  1 500 ks |
| Nákup obchodního zboží |  2 000 000 Kč  |
| Dodávky do evropských zemí |  4 000 ks |
| Dodávky do rozvojových zemí |  2 000 ks |
| Dodávky do podnikové prodejny |  1 530 ks |

vypočítejte:

1. průměrné dení odvádění
2. časovou normu zásob
3. normu zásob – konečnou zásobu
4. sestavte plán prodeje v tis.

|  |
| --- |
| Plán prodeje v tis.  |
| Vlastní výroba | Určení prodeje |
| Počáteční zásoba |  | Tuzemský obchod |  |
| Konečná zásoba |  | Dodávky do evropských zemí |  |
| Výroba zboží |  | Dodávky do rozvojových zemí |  |
|  |  | Vlastní prodejna |  |
| Celkem |  | celkem |  |

Vyberte, který zaměstnanec má na starosti danou činnost. V některých případech je možné více řešení.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Činnost | Prodejce | Merchandiser | Key account manager | Obchodní cestující |
| prodává v regionu Jižní Morava |  |  |  | **X** |
| pečuje o největší zákazníky |  |  | **X** |  |
| obvykle uzavírá obchody v sídle zákazníků |  |  |  | **X** |
| zajišťuje vhodné vystavení zboží |  | **X** |  |  |
| může pracovat i jako OSVČ | **X** |  |  |  |
| pečuje o informovanost zákazníků |  | **X** |  |  |